

A man with a full brown beard and a woman with long dark hair are standing together against a plain grey background. The man is on the left, wearing a dark suit jacket, and the woman is on the right, wearing a dark top and a necklace. Both are looking towards the camera with slight smiles.

VIVA MEDIA

SEO 2023 och framtidsspaning

Om mig



Rebecca Hansson

SEO Manager

070 689 15 12

rebecca.hansson@vivamedia.se

SEO Manager på Viva Media

Arbetat med SEO och digital marknadsföring
sedan 2004

Agenda

- Varför satsa på SEO?
- Vad är SEO?
- Hur fungerar Google?
- SEO då och nu
- Hur kan vi nå vår målgrupp?
- SEO 2023 och framtidsspaning
- Hur mäter och utvärderar du effekten?
- Frågor

Varför satsa på SEO?

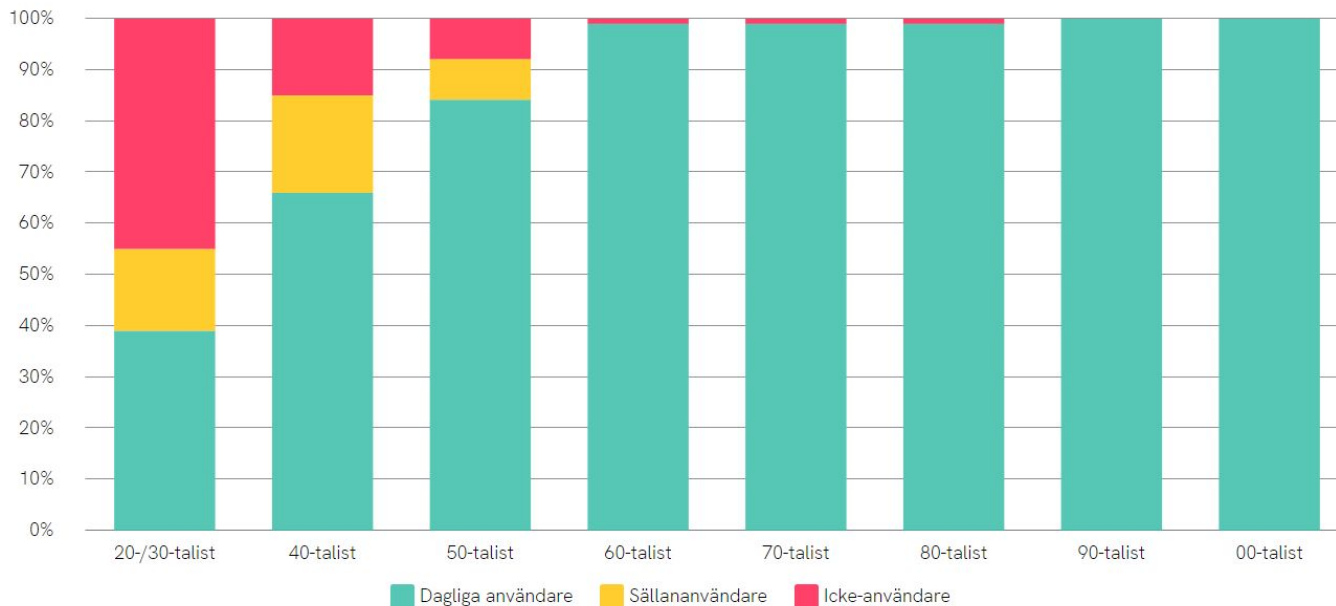
- Miljontals googlingar varje dag + ökad tillgänglighet
- Presumptiva kunder som redan gjort ett aktivt val
- Kostnadseffektivt
- Långsiktigt
- Mätbart

Varför satsa på SEO?

94%

av befolkningen använder internet, och nästan alla gör det dagligen.

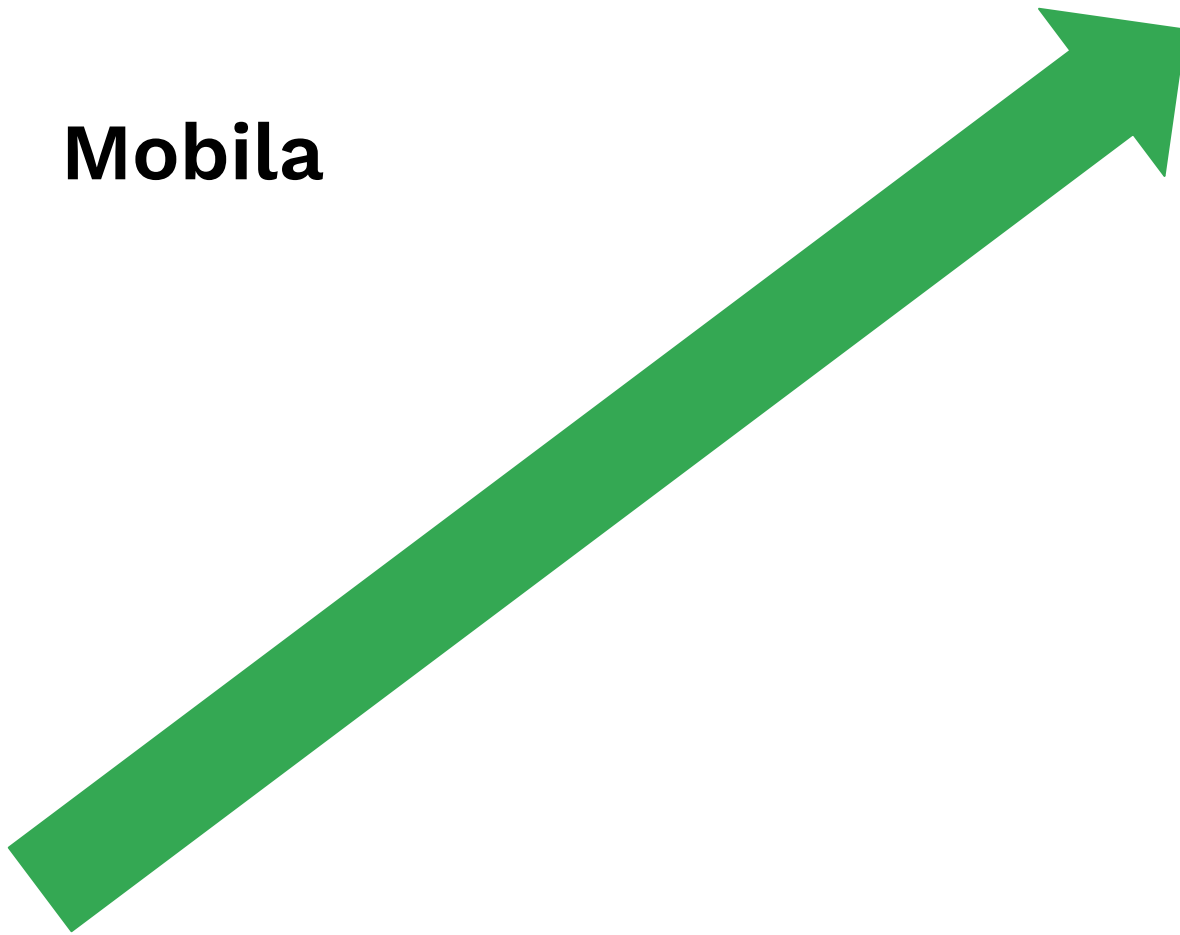
Varför satsa på SEO?



Varför satsa på SEO?



Mobila



SEO - Sökmotoroptimering

Sökmotoroptimering, från engelskans search engine optimization, förkortat SEO, är ett samlingsnamn för de olika metoder och tekniker som används för att få en webbsida att på ett organiskt sätt synas så högt upp som möjligt på önskade sökord bland sökresultaten i sökmotorer.

- Wikipedia

SEO för Viva är processen att optimera digitalt innehåll för både sökmotorer och användare för att förtjäna synlighet och förbättra användarupplevelsen.

- Viva

SEO - Sökmotoroptimering

- Komma högt i sökmotorerna ex Google
- Fler kunder/klanter - öka försäljningen
- Organiska resultatet - SERP

Google resor barcelona weekend

Ungt för 20 400 000 resultat (0,34 sekunder)

Sponsrad

Privatvårda resor till Spanien - Boka snabbt, tryggt och enkelt
Boka billiga resor till Spanien. Din perfekta semester väntar.

Sista minuten-resor
Förne en sista minuten-resa idag! Njut av sol och värme helt snart.

All Inclusive-resor
All mat och dryck ingår i priset! Lämnna påboken hemma och bara njut.

Sponsrad

Barcelona - Vi jämför, du sparar - Säkra ett bra pris
Hos oss i Barcelona - hitta ditt mest fräska! * och spara! Bra erbjudande för din nästa vistelse.

Sponsrad

Res till Barcelona - Semester | Barcelona
Med ett stort utbud av flyg och hotell kan du hitta din drömresa att boka och längta till.

Sponsrad

Weekend i Barcelona - Boka din weekendresa hos Ticket
Lämn dig en sista weekendresa! Här kan du söka och boka billiga weekendresor till Barcelona. Spar pengar genom att boka flyg och hotell samtidigt.

Sponsrad

Resor till Barcelona - boka din weekend eller långresa här! - TUI
Våra resor till Barcelona tar dig till en stad som skapar av shopping, strandliv, fotboll och konst. Boka flyg och hotell för en weekend eller långsemester här!

Sponsrad

Weekend till Barcelona - Boka din resa hos Ving
Här hittar du weekendresor till Barcelona. Strandliv eller strand? Chu är värdt värt, därför är en resa till Barcelona det perfekta valet, här får du ...

Sponsrad

Resor till Barcelona (Spanien) - Ving
Staden som är ett av de absolut populäraste citynätet passar perfekt, oavsett om du vill resa till Barcelona på en weekend eller lite längre.

Andra har också frågat

Vad kostar en weekend i Barcelona?

Vad kostar det att flyga till Barcelona?

Vilka flygbolag åker till Barcelona?

Vart ska man åka på weekend?

Sponsrad

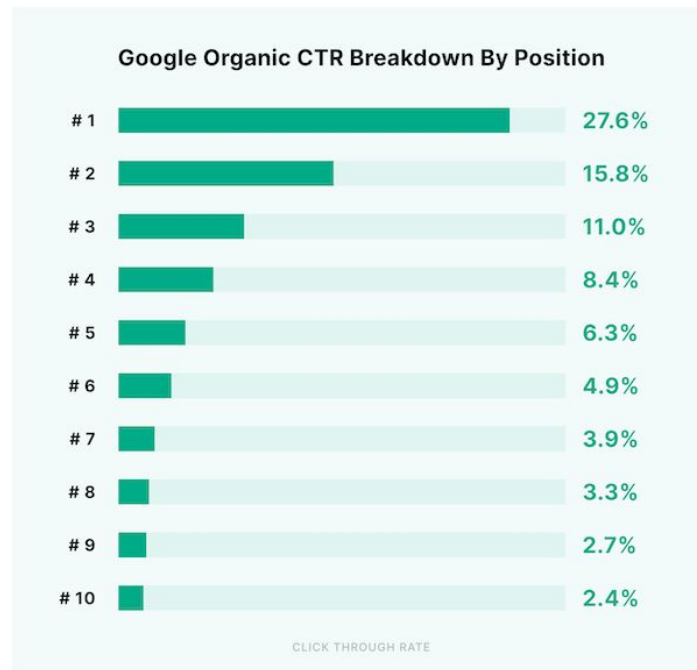
Resor till Barcelona med flyg och hotell - Spanien - Airtours
Njut av en fantastisk weekend i Barcelona med Airtours - över 60 olika arrangör av weekendresor. Seckelbort ditt paketresa med våra utvalda flyg och hotell. Karta över Barcelona Spanien - Väder och temperatur för... Fasta Hotell

Sponsrad

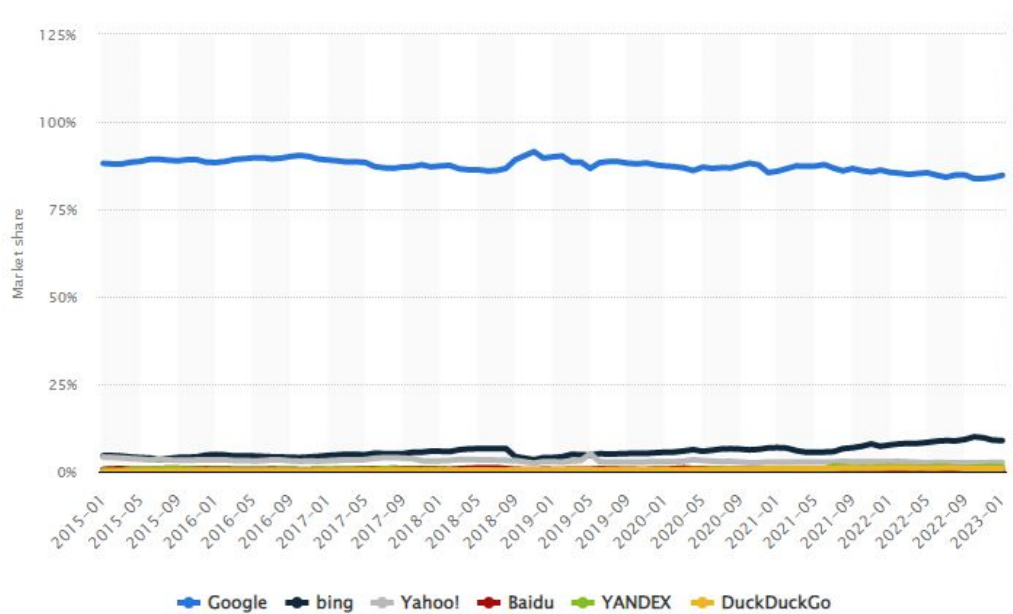
Weekendresor till Barcelona - Reseguiden
Weekendresor till Barcelona ... Tyvärr hittade vi inga resor som matchar dina önskemål denna dag ... Heltid 7 apr - Visa resor 7 apr. Prova att ändra ditt utseende ...

SEO - Sökmotoroptimering

- Topplaceringar är viktiga

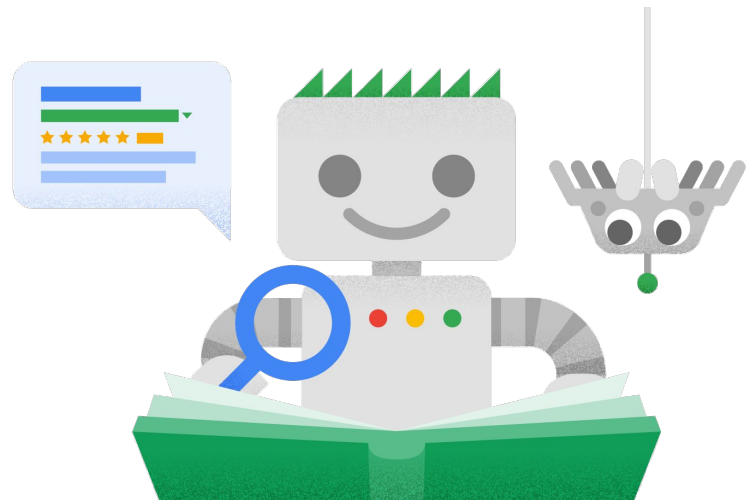


SEO-Sökmotoroptimering



SEO - Sökmotoroptimering

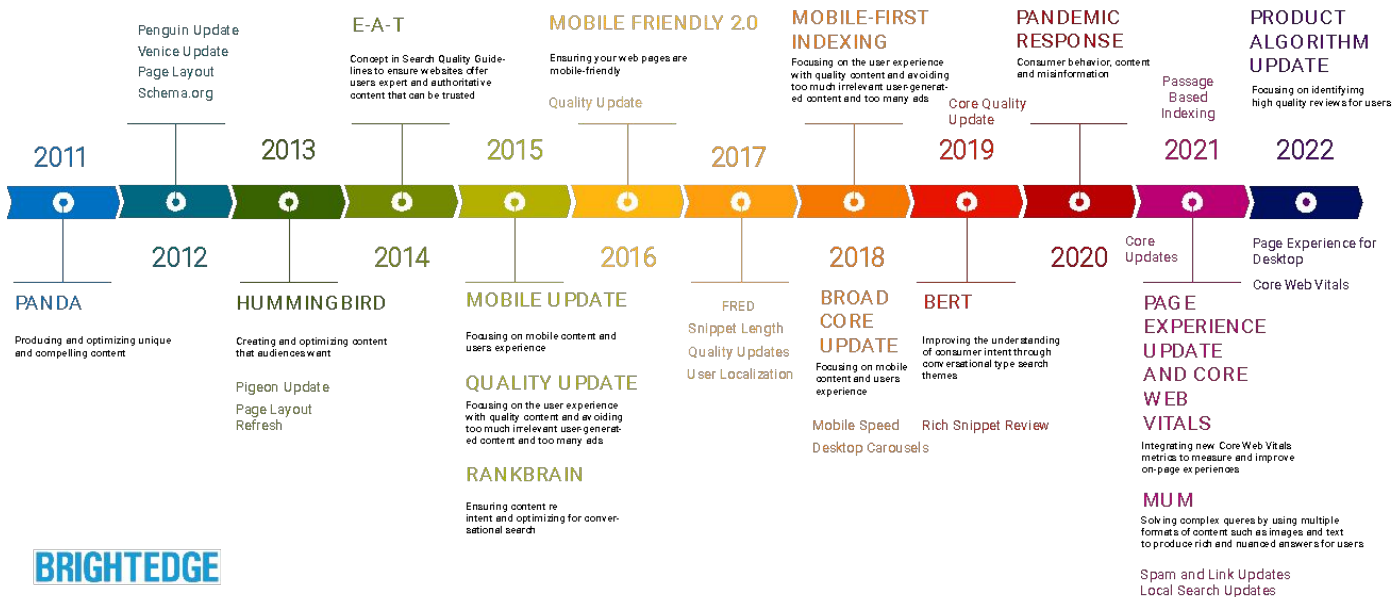
- **Webbplatsens tekniska struktur**
Navigering, tydlighet, åtkomst, XML sitemap, etc...
- **Webbplatsens redaktionella innehåll**
Sökordsanalyser, strategiskt plac. För besökare! Relevans, etc...
- **Webbplatsens omgivning**
Digitala relationer. Relevans, intern- och extern länkning, utformningen, etc...



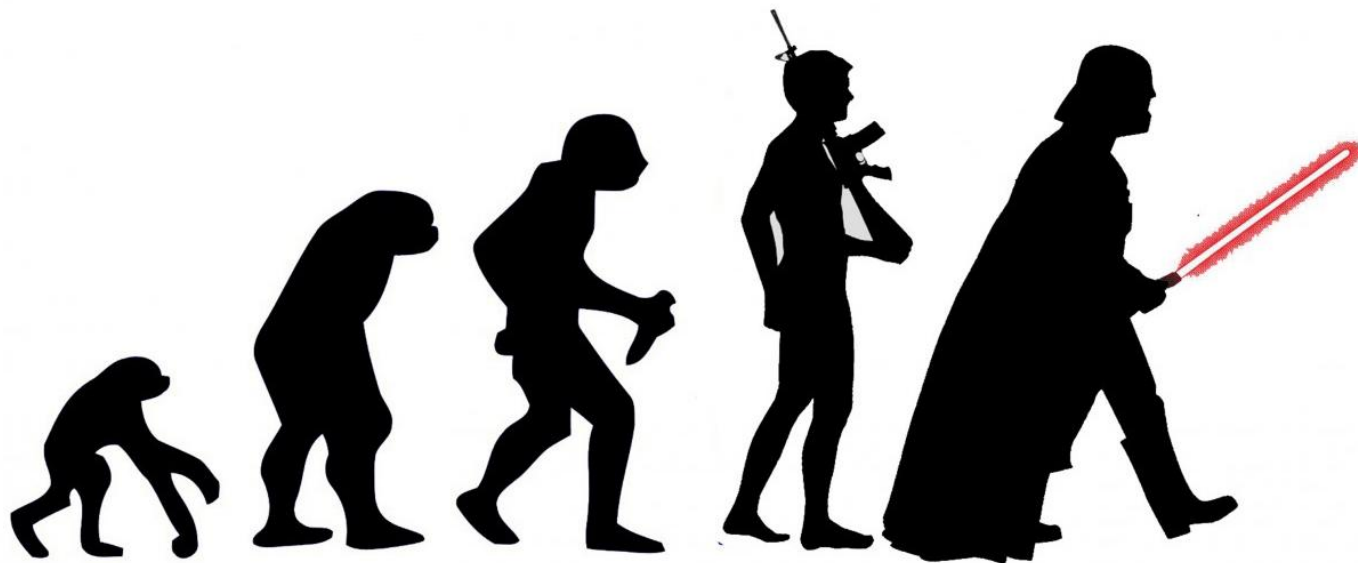
Hur fungerar Google?



GOOGLE'S FOCUS ON THE USER EXPERIENCE UPDATES, ALGORITHMS AND RANKING SYSTEMS



SEO- Vad har förändrats?



SEO- Vad har förändrats?

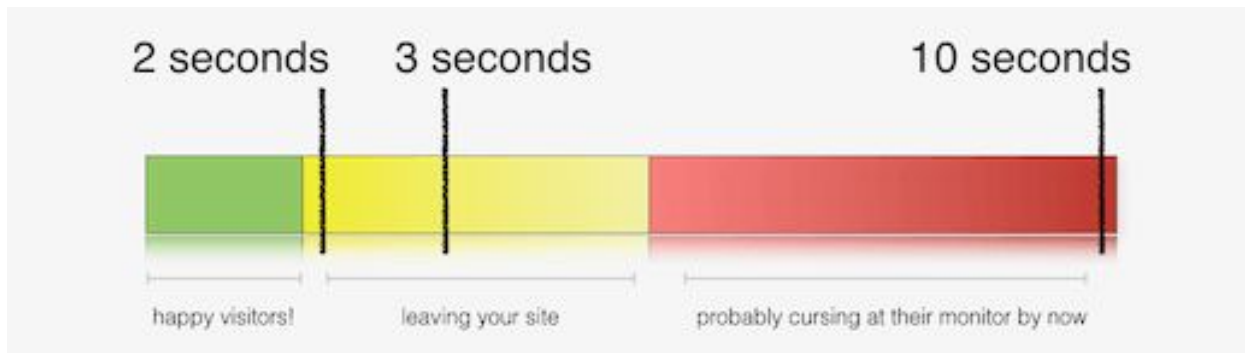
- Pirate 2.0 – October 21, 2014
- More than two years after the original DMCA/"Pirate" update, Google launched another update to combat software and digital media piracy. This update was highly targeted, causing dramatic drops in ranking to a relatively small group of sites.
- Penguin 3.0 – October 17, 2014
- More than a year after the previous Penguin update (2.1), Google launched a Penguin refresh. This update appeared to be smaller than expected (<1% of US/English queries affected) and was probably data-only (not a new Penguin algorithm). The timing of the update was unclear, especially internationally, and Google claimed it was spread out over "weeks".
- "In The News" Box – October 1, 2014
- Google made what looked like a display change to News-box results, but later announced that they had expanded news links to a much larger set of potential sites. The presence of news results in SERPs also spiked, and major news sites reported substantial traffic changes.
- Panda 4.1 (#27) – September 23, 2014
- Google announced a significant Panda update, which included an algorithmic component. They estimated the impact at 3-5% of queries affected. Given the "slow rollout," the exact timing was unclear.
- Authorship Removed – August 28, 2014
- Following up on the June 28th drop of authorship photos, Google announced that they would be completely removing authorship markup (and would no longer process it). By the next morning, authorship bylines had disappeared from all SERPs.
- HTTPS/SSL Update – August 6, 2014
- After months of speculation, Google announced that they would be giving preference to secure sites, and that adding encryption would provide a "lightweight" rankings boost. They stressed that this boost would start out small, but implied it might increase if the changed proved to be positive.
- Pigeon – July 24, 2014
- Google shook the local SEO world with an update that dramatically altered some local results and modified how they handle and interpret location cues. Google claimed that Pigeon created closer ties between the local algorithm and core algorithm[s].
- Authorship Photo Drop – June 28, 2014
- John Mueller made a surprise announcement (on June 25th) that Google would be dropping all authorship photos from SERPs (after heavily promoting authorship as a connection to Google+). The drop was complete around June 28th.
- Payday Loan 3.0 – June 12, 2014
- Less than a month after the Payday Loan 2.0 anti-spam update, Google launched another major iteration. Official statements suggested that 2.0 targeted specific sites, while 3.0 targeted spammy queries.
- Panda 4.0 (#26) – May 19, 2014
- Google confirmed a major Panda update that likely included both an algorithm update and a data refresh. Officially, about 7.5% of English-language queries were affected. While Matt Cutts said it began rolling out on 5/20, our data strongly suggests it started earlier.
- Payday Loan 2.0 – May 16, 2014
- Just prior to Panda 4.0, Google updated it's "payday loan" algorithm, which targets especially spammy queries. The exact date of the roll-out was unclear (Google said "this past weekend" on 5/20), and the back-to-back updates made the details difficult to sort out.
- Unnamed Update – March 24, 2014
- Major algorithm fix: trackers and webmaster chatter spiked around 3/24-3/25, and some speculated that the new, "softer" Panda update had arrived. Many sites reported ranking changes, but this update was never confirmed by Google.
- Page Layout #3 – February 6, 2014
- Google "refreshed" their page layout algorithm, also known as "top heavy". Originally launched in January 2012, the page layout algorithm penalizes sites with too many ads above the fold.

SEO- Vad har förändrats?

#1

De som söker (och sökmotorerna) kräver
mer än någonsin av sökresultatet

Förväntningar



Avvising



Avvisning



As page load time goes from:

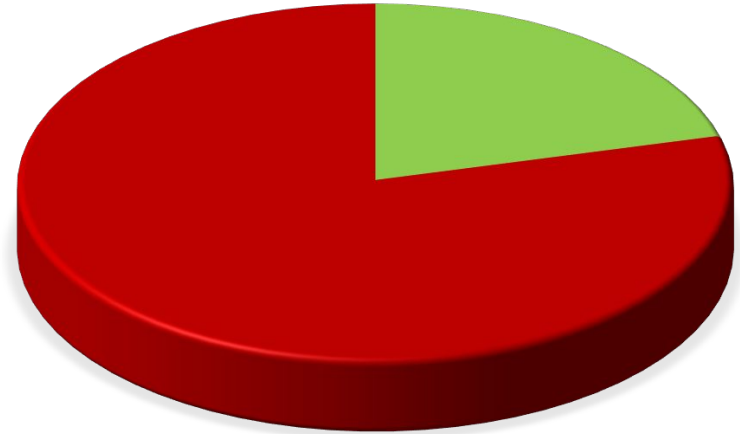
1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

Engångsbesök



Avvisning

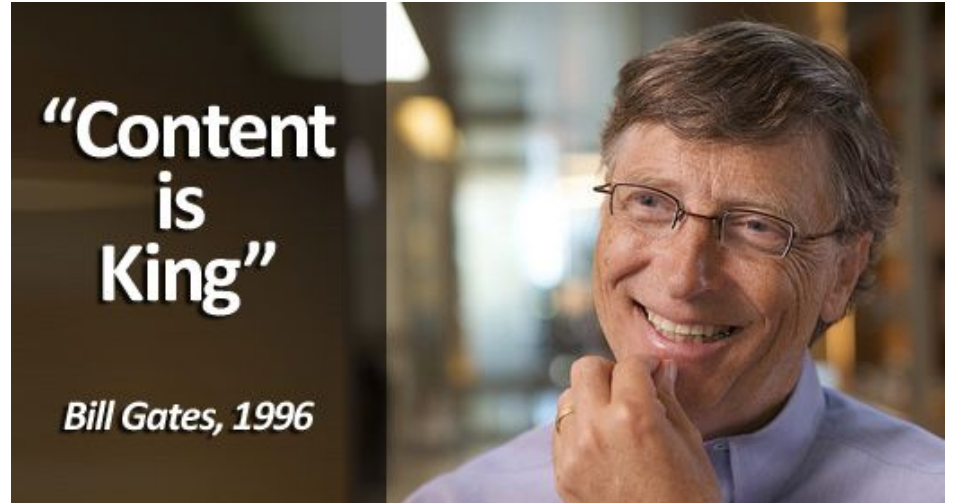
En långsam webbplats är dyrt - Du förlorar affärer



Innehåll

Innehåll är **fortfarande** Kung

Rätt



Innehåll

5 tips för att skapa innehåll för din målgrupp

1/5 Eget innehåll – ska inte finnas samma någon annanstans på webben

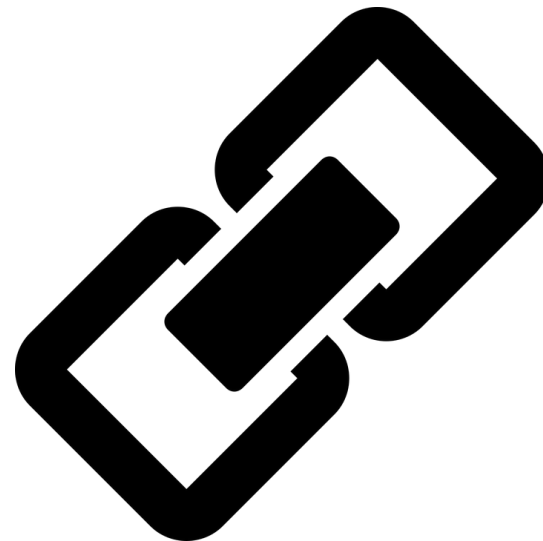
2/5 Relevant – för målgruppen (sökmotorer)

3/5 Hjälpsamt – svarar på frågan som sökaren ställt

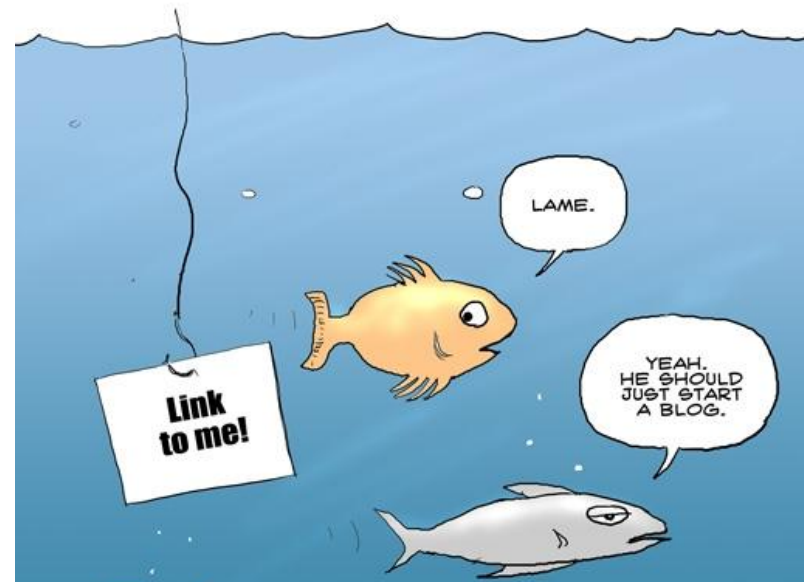
4/5 Superb UX – ska kunna läsas behagligt oavsett enhet

5/5 Delningsvänligt – vem skulle vilja dela detta och varför?

Förtjäna dina länkar

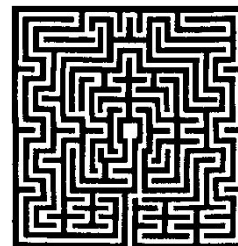


Bra innehåll genererar länkar



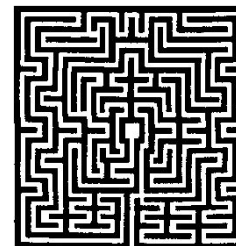
Kärnvärden räknas

Företaget är ett av Sveriges ledande konsultföretag inom samhällsbyggnad. Våra medarbetare skapar lösningar inom stadsbyggnad och infrastruktur för en hållbar samhällsutveckling.

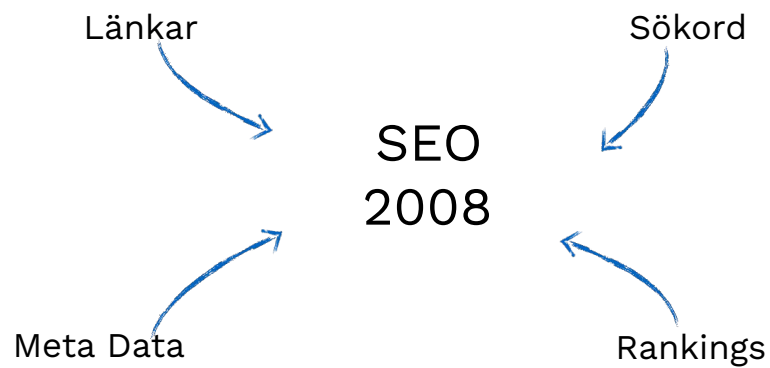


Kärnvärden räknas

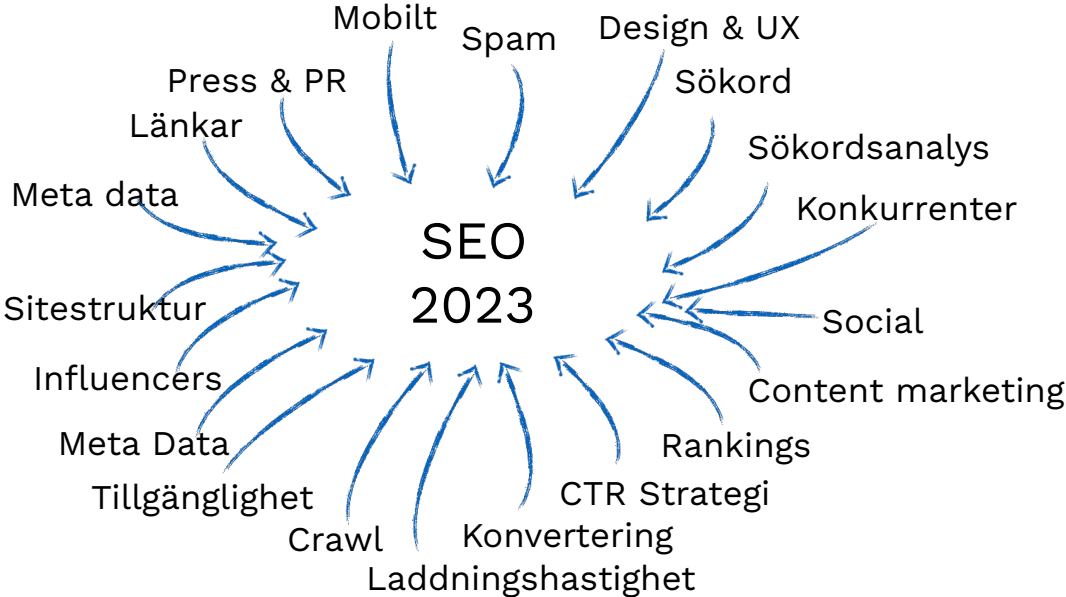
ledande
konsultföretag samhällsbyggnad
 lösningar
stadsbyggnad infrastruktur
 samhällsutveckling



SEO då



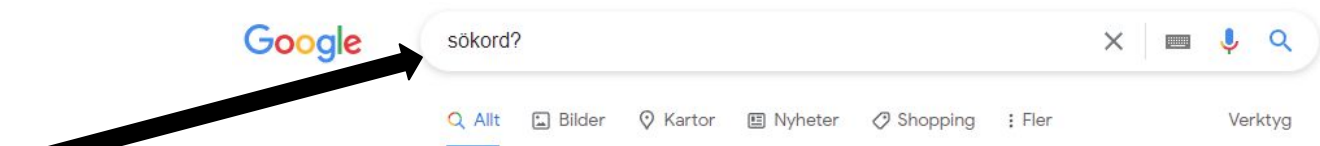
SEO nu



Nå er målgrupp

Sökord och sökbeteende

Vilka sökord
använder er
målgrupp i
sökmotorerna?



Nå er målgrupp

Sökord och sökbeteende - Tips och verktyg

Tips

- Vad frågar kunderna?
- Er branchexpertis & erfarenhet
- Olika målgrupper - olika sökord
- Konkurrenter
- Branschkollegor
- Den interna sökfunktionen
- Brainstorma

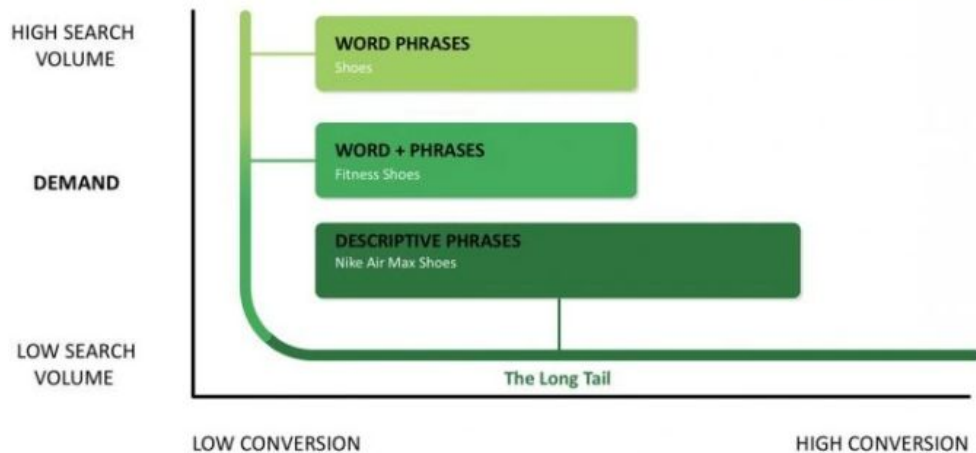
Verktyg

- [Google Keyword Planner](#)
- [Google Search Console](#)
- [Google Trends](#)
- [Semrush](#)
- [Keyword Tool](#)
- [AnswerThePublic](#)
- [Ubersuggest](#)

Nå er målgrupp

Sökord och sökbeteende

Long-Tail SEO



Nå er målgrupp

Sökord och sökbeteende - Fun facts

- +80 000 sökningar i sekunden
- 15% av alla sökningar på Google har aldrig tidigare gjorts
- 50% av sökningarna är 4 ord eller längre



Nå er målgrupp



Nå er målgrupp

Viktiga parametrar

1/3

Skriv för era besökare, överoptimera inte

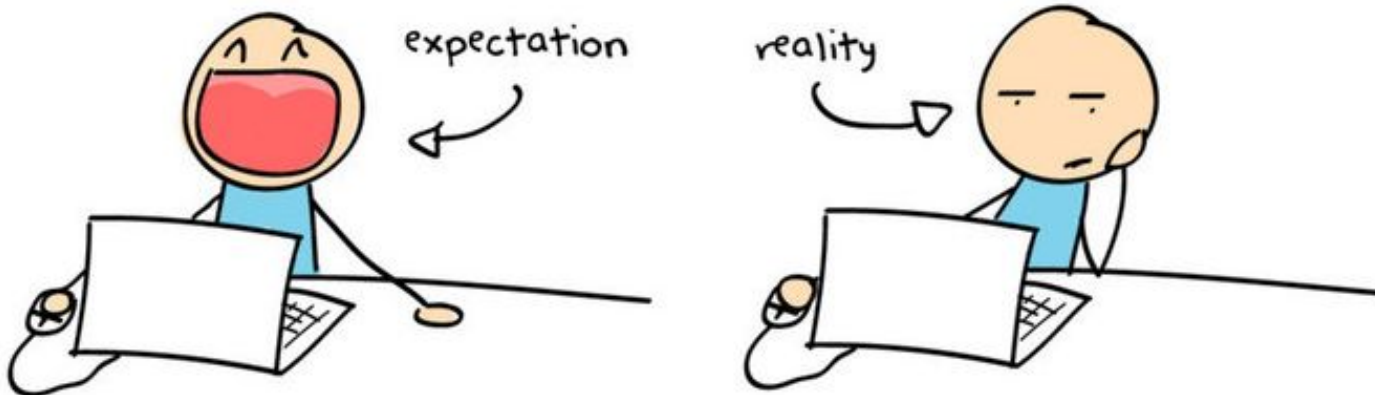


Nå er målgrupp

Viktiga parametrar

2/3

Möt användarnas förväntningar



Nå er målgrupp

Viktiga parametrar

3/3

Använd er målgrupps sökord och söktermer, finns trender?

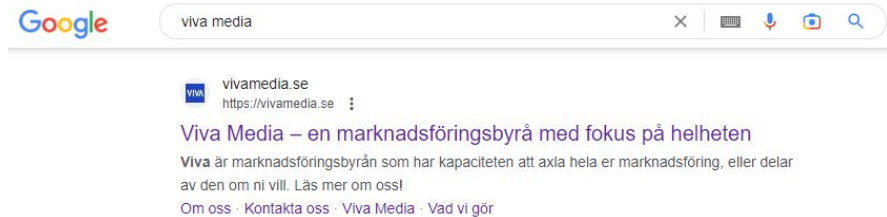


<input type="checkbox"/> Sökord (eller relevans)	Gem. sökningar per månad (Säkerhetsmått, genomsn.)	Konkurrens	Ansvarningsområde	Bud för vinstig högst upp på sidan (100 element)	Bud för vinstig högst upp på sidan (100 element)
<input type="checkbox"/> resa Italien	1 000	Hög	–	3,72 kr	9,30 kr
<input checked="" type="checkbox"/> resa till Italien	2 400	Hög	–	4,67 kr	10,25 kr
<input type="checkbox"/> Italien resa	1 000	Hög	–	4,34 kr	10,67 kr
<input type="checkbox"/> flyg till Italien	900	Medel	–	3,39 kr	15,31 kr
<input type="checkbox"/> billiga resor till Italien	900	Hög	–	2,49 kr	9,90 kr
<input type="checkbox"/> flyg Italien	300	Medel	–	2,93 kr	13,88 kr
<input type="checkbox"/> hyra hus Italien	1 900	Hög	–	3,47 kr	11,90 kr
<input type="checkbox"/> semester Italien	320	Medel	–	3,65 kr	9,62 kr
<input type="checkbox"/> billiga resor Italien	110	Hög	–	3,25 kr	9,76 kr
<input type="checkbox"/> resa söder	900	Hög	–	2,35 kr	8,43 kr
<input type="checkbox"/> weekend Italien	480	Medel	–	1,67 kr	5,80 kr

Nå er målgrupp

Vilka parametrar styr vad som visas i SERP

- Title
- Meta beskrivning
- Url



Nå er målgrupp

Vilka parametrar styr vad som visas i SERP

- **Title**
- Längden på Title taggen
- Unik title för varje sida, relevant
- Placering av sökord
- Uppmuntra till klick
- Varumärket sist
- Experimentera och analysera

A screenshot of a Google search result for the query "viva media". The search bar at the top shows the query and the Google logo. Below the search bar, the search results for "viva media" are displayed. The first result is from "vivamedia.se" with the URL "https://vivamedia.se". The title of the result is "Viva Media – en marknadsföringsbyrå med fokus på helheten", which is highlighted with a blue border. Below the title, there is a short description: "Viva är marknadsföringsbyrån som har kapaciteten att axla hela er marknadsföring, eller delar av den om ni vill. Läs mer om oss!". At the bottom of the result, there are links for "Om oss", "Kontakta oss", "Viva Media", and "Vad vi gör".

viva media



vivamedia.se

https://vivamedia.se

Viva Media – en marknadsföringsbyrå med fokus på helheten

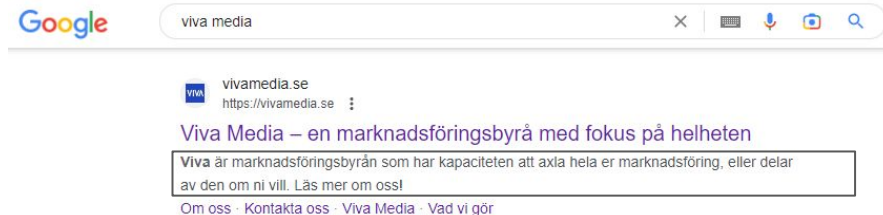
Viva är marknadsföringsbyrån som har kapaciteten att axla hela er marknadsföring, eller delar av den om ni vill. Läs mer om oss!

[Om oss](#) · [Kontakta oss](#) · [Viva Media](#) · [Vad vi gör](#)

Nå er målgrupp

Vilka parametrar styr vad som visas i SERP

- **Meta description**
- Längden på meta description
- Unik description för varje sida, relevant
- USP:ar
- Call to actions
- Experimentera och analysera



Nå er målgrupp

Vilka parametrar styr vad som visas i SERP

- **URL:en**
- Tydlig struktur ger tydliga URL:er
- Tydliga URL:er ger bra förklaring för både sökmotorer och besökare
- Längden, behåller relevanta söktermer
- Använd viktiga söktermer



viva media



 vivamedia.se
https://vivamedia.se

Viva Media – en marknadsföringsbyrå med fokus på helheten

Viva är marknadsföringsbyrån som har kapaciteten att axla hela er marknadsföring, eller delar av den om ni vill. Läs mer om oss!

[Om oss](#) · [Kontakta oss](#) · [Viva Media](#) · [Vad vi gör](#)

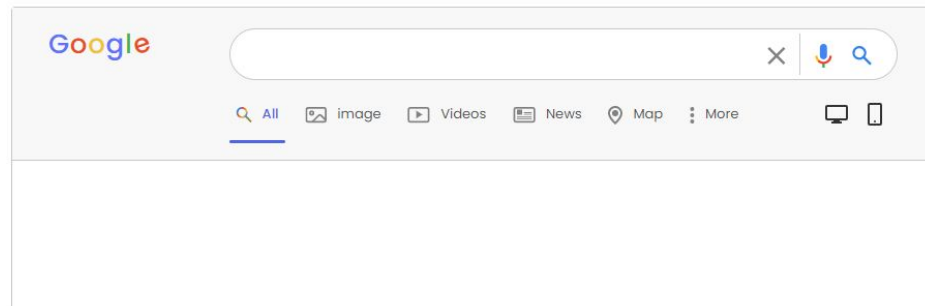
Nå er målgrupp

Vilka parametrar styr vad som visas i SERP

- Title
- Meta beskrivning
- Url

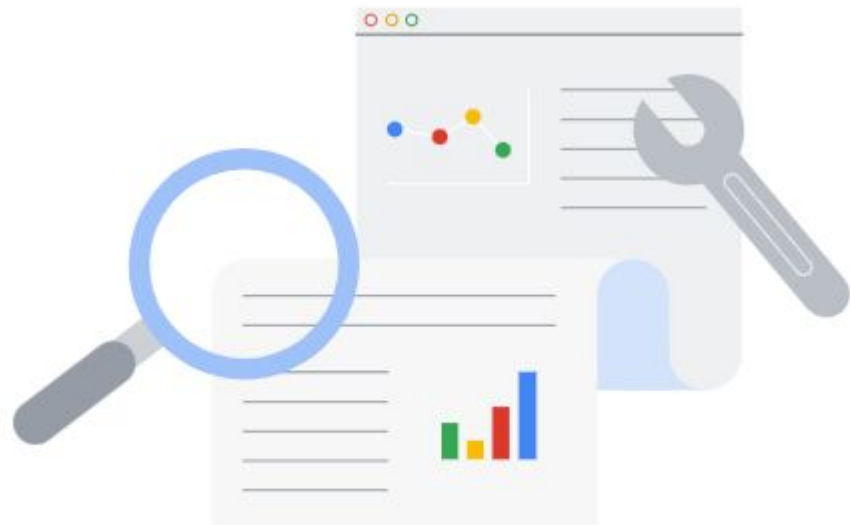
[Google SERP Snippet Optimization Tool](#)

The screenshot shows the Google SERP Snippet Optimization Tool interface. It features the Google logo and the title "SERP Snippet Optimization Tool". There are three input fields: "Title" with the placeholder text "Your SEO-Optimized Title Goes Here | Brand" and a character count of "(0px / 580px)"; "URL" with the placeholder text "domain.com/webpage" and a character count of "(0px / 385px)"; and "Description" with the placeholder text "This is an example of a meta description for your webpage. Make sure you don't exceed the number of pixels allowed." and a character count of "(0px / 990px)". Below the input fields, there are two radio button options: "Rich Snippet" and "Date".



SEO trender 2023

- Googles algoritm fortsätter fokuserar på användaren
- Fokus på värdeskapande
- Kontrollera och uppdatera innehåll på webbplatsen
- Skapa nytta



SEO trender 2023

1/6

- **E-E-E-T**
Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust
- Erfarenhet och pålitlighet blir allt viktigare
- Pålitligheten det viktigaste
- Utan pålitlighet - alltid låg [E-E-A-T](#)

Mer läsning hur du kan [påverka E-E-A-T](#)

3.4 Experience, Expertise, Authoritativeness, and Trust (E-E-A-T)

Experience, Expertise, Authoritativeness and Trust (E-E-A-T) are all important considerations in PQ rating. The most important member at the center of the E-E-A-T family is Trust.

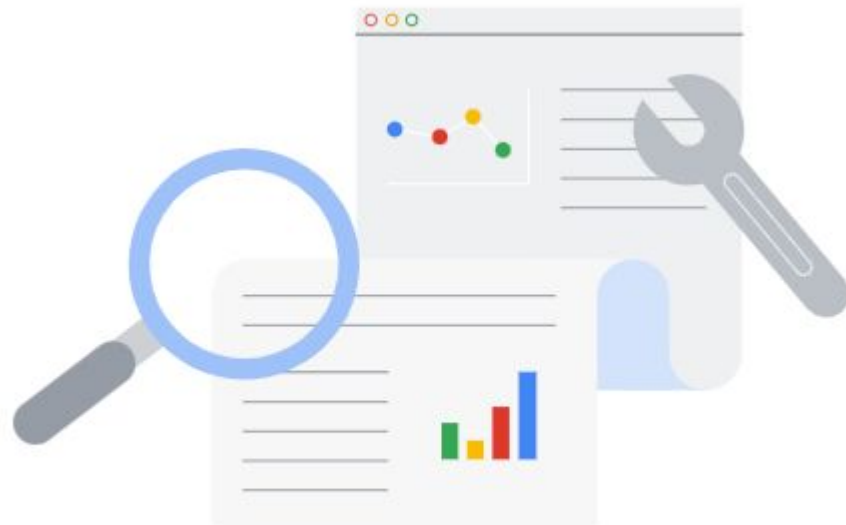


Trust: Consider the extent to which the page is accurate, honest, safe, and reliable.

SEO trender 2023

2/6

- Ännu hårdare tag mot spamlänkar



SEO trender 2023

3/6

- Kraven på prestanda ökar
- Core Web Vitals
- Webbplatsen utvärderas gällande hur **lång tid** den tar att ladda, **hur fort** besökaren kan interagera med hemsidan och **hur innehållet rör eller flyttar** på sig



SEO trender 2023

3/6

- Core Web Vitals - laddningstid och prestanda



Läs mer om [Core Web Vitals](#)

SEO trender 2023

3/6

- Largest Contentful Paint
- Stora objekt bör laddas så snabbt som möjligt

(Loading)

LCP

Largest Contentful Paint



SEO trender 2023

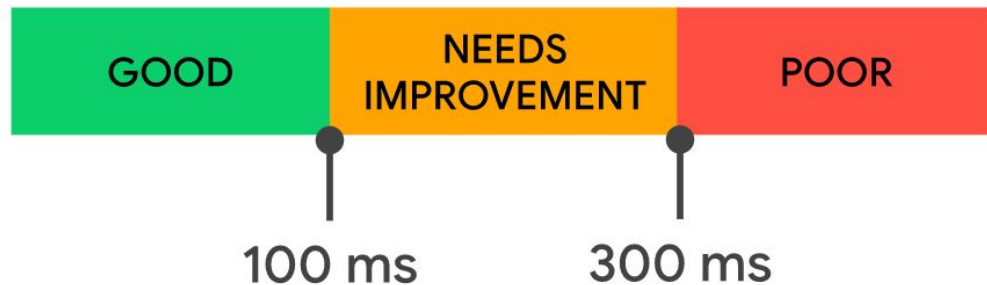
3/6

- First Input Delay
- Hur snabbt går webbplatsen att interagera med

(Interactivity)

FID

First Input Delay



SEO trender 2023

3/6

- Cumulative Layout Shift
- Att sidan inte ska flytta runt sig, att objekten laddar där de ska

(Visual Stability)

CLS

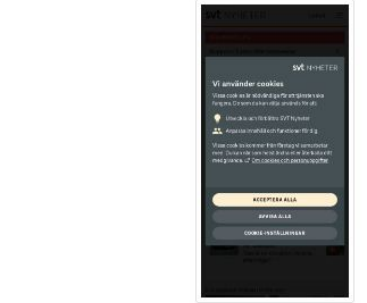
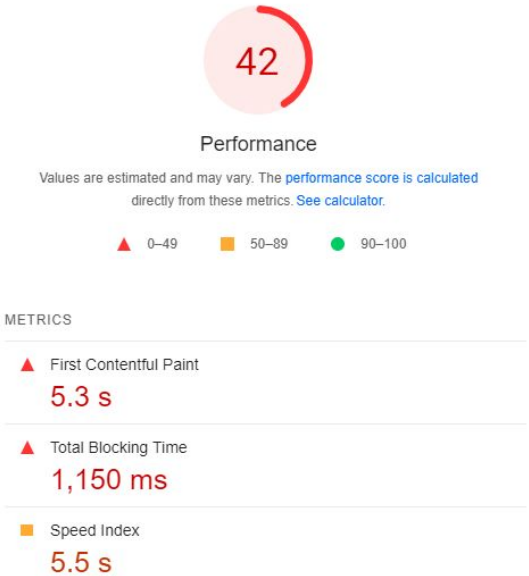
Cumulative Layout Shift



SEO trender 2023

3/6

- PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev/>



- ▲ Largest Contentful Paint 5.7 s
- Cumulative Layout Shift 0

SEO trender 2023

4/6

- Zero clicks
- Zero clicks: 25.6% Desktop
- Zero clicks: 17.9% Mobile



SEO trender 2023

4/6

- Zero clicks
- **Strukturerad data**
 - Företagsinformation (adress, tfn)
 - Frågor och svar
 - Breadcrumbs
 - How-to:s
 - Webbplatsens logga
 - Produkter
 - Recensioner

[Fullständig lista](#)

Google

how many kilometers in 1 mile

All

Images

Videos

Maps

Shopping

More

Tools

About 30,900,000 results (0.59 seconds)

Length

1

= 1.60934

Mile

Kilometre

Formula

for an approximate result, multiply the length value by 1.609

More info

Feedback

People also ask

How many Kilometres Makes 1 mile?

Is 2 km longer than 1 mile?

What distance is 1 mile?

What distance is 5 miles in km?

Feedback

SEO trender 2023

4/6

- Zero clicks
- **Featured snippets**



how to start a business



All

Images

Videos

News

Books

More

Settings

Tools

About 7,180,000,000 results (0.81 seconds)

1. Conduct market research. Market research will tell you if there's an opportunity to turn your idea into a successful **business**. ...
2. Write your **business** plan. ...
3. Fund your **business**. ...
4. Pick your **business** location. ...
5. Choose a **business** structure. ...
6. Choose your **business** name. ...
7. Register your **business**. ...
8. Get federal and state tax IDs.

[More items...](#)

[www.sba.gov](#) › [business-guide](#) › [10-steps-start-your-busin...](#)

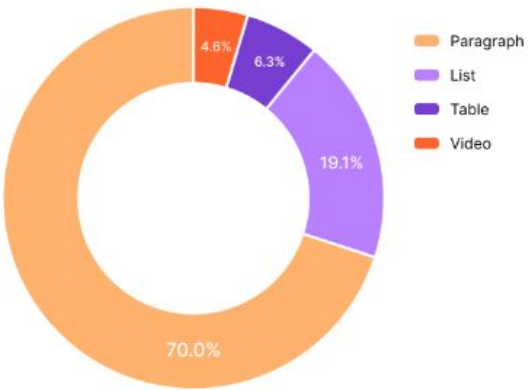
SBA - 10 Steps To Start Your Business Guide - Small ...

[About featured snippets](#) • [Feedback](#)

SEO trender 2023

4/6

- Zero clicks
- **Featured snippets**



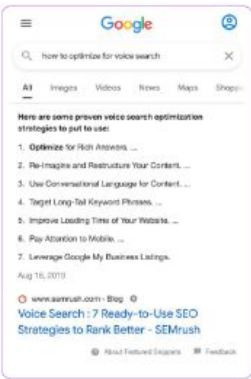
Paragraphs

42 words in average
249 characters in average



Lists

6 items in average
44 words in average



Tables

5 rows in average
2 columns in average



Videos

Average duration
6 min 35 seconds



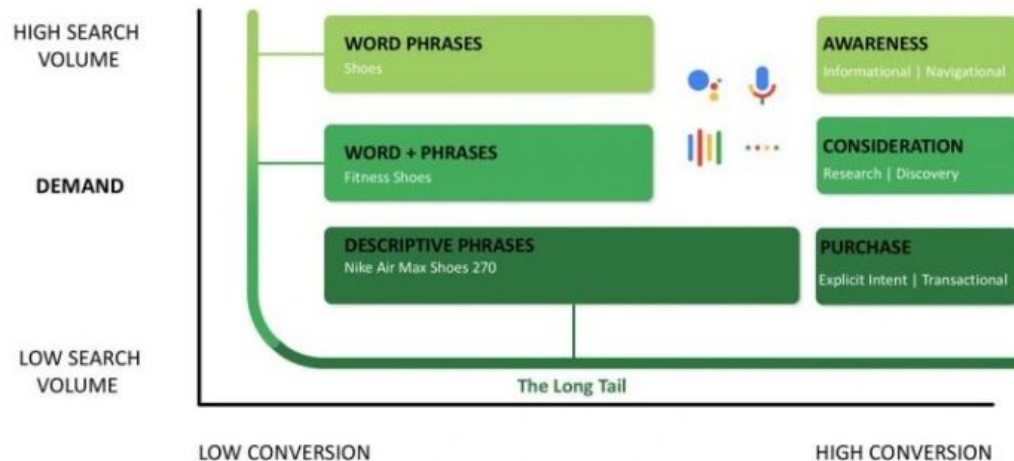
SEO trender 2023

5/6

- Zero clicks
- **Long-tail keywords**

Long-Tail SEO and Conversational Search

SEJ SearchEngine
Journal

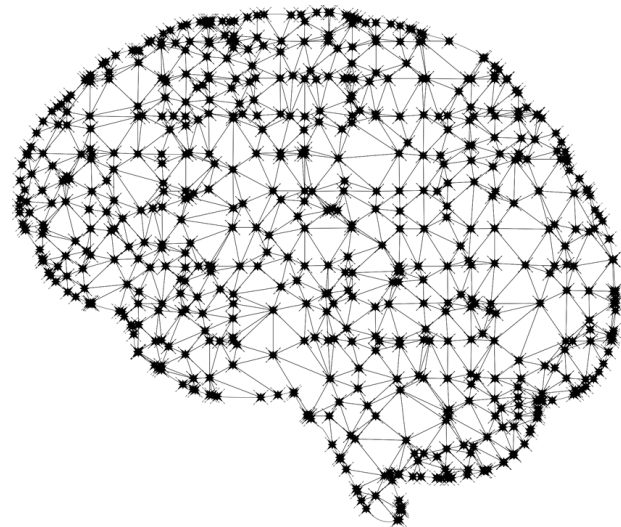


SEO trender 2023

6/6

- AI genererat innehåll
- OpenAI - ChatGPT
- Söket kommer fortsätta att utvecklas till förmån för användaren
- Project Magi - Ny Google sökmotor?

Tips! [AI – från dröm till verklighet](#) (14 verktyg, tips för marknadsförare och mycket mer)

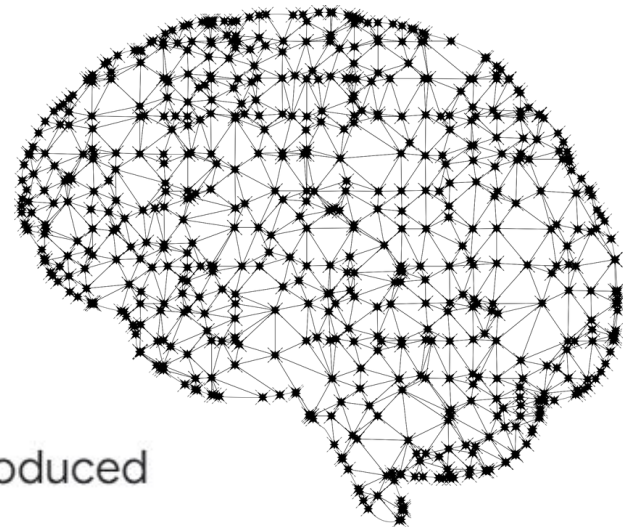


SEO trender 2023

6/6

- AI genererat innehåll - vad säger Google?

Rewarding high-quality content, however it is produced



Mät effekten



Google Search Console

Eller annat motsvarande verktyg



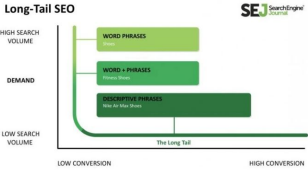
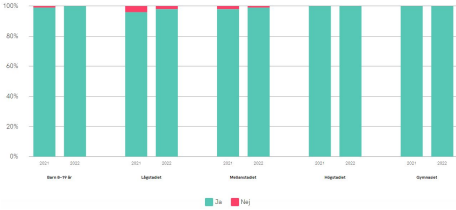
Bra SEO verktyg

[Screaming Frog](#) - status och information om webbplatsens URL:er och innehåll

[httpstatus](#) - se vilken statuskod en URL returnerar för att t.ex. se om det är en 301 eller 302-ompekning.

[AlsoAsked](#) - se vilka frågor användaren ställer i söknet

Summering



 **Analytics**



Tack!

VIVA MEDIA



vivamedia.se



Rebecca Hansson

SEO Manager

070 689 15 12

rebecca.hansson@vivamedia.se